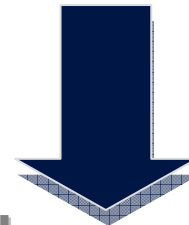


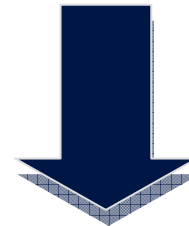
# Management Soft Diligence – MSD

März 2011

Ein Großteil des Unternehmenserfolgs ist abhängig von den Personen im Management



Sie planen ein Unternehmen zu kaufen, zu verkaufen, planen eine Fusion?



Wir bewerten das Management aus einer neutralen Perspektive

**Management Soft Diligence - MSD**

## Management Soft Diligence

---

Wir empfehlen eine **Management Soft Diligence**, wenn Sie

- ein Unternehmen kaufen oder verkaufen oder eine Fusion planen und eine neutrale Einschätzung der Management Kompetenz des Führungsteams wünschen
- wissen wollen, welche Stärken und Schwächen die einzelnen Führungskräfte und die Führungsmannschaft als Ganzes hat
- sich ein Bild machen wollen über die bestehenden Chancen und Risiken, die in der aktuellen Unternehmenskultur liegen

Sogenannte „Soft Facts“ bilden einen substanziellen Erfolgsfaktor jedes Unternehmens. Gerade in Zeiten des Übergangs ist es notwendig zu wissen, auf wessen Kompetenz, Persönlichkeit und Vernetzung man sich verlassen kann.

Das von uns entwickelte und erprobte Verfahren einer **Management Soft Diligence** ist eine **systematische Analyse der Kompetenzen und Potenziale der Führungskräfte** eines Unternehmens vor dem Hintergrund einer angestrebten Unternehmensentwicklung.

### 1. In einem Online Verfahren wird individuelles Potential und Kompetenz getestet

- Die Ergebnisse geben branchenbezogene Vergleichswerte und Einschätzungen als Grundlage für eine Selbsteinschätzung der Teilnehmer und eine erste Orientierung für die Berater

### 2. In individuellen Live-Interviews werden Eindrücke gesammelt und diskutiert

- In maßgeschneiderten Gesprächen werden die Management-Kompetenzen erforscht und mit den Managern diskutiert

### 3. In einer regulären Besprechung werden Leistungs- und Entscheidungsfähigkeit und vorhandene Muster beobachtet und überprüft

- Einschätzung der strategischen Kompetenz des Führungsteams – womit beschäftigt sich das Managementteam?
- Einschätzung des lösungsorientierten Verhaltens der Teams – wie erzielt das Team Ergebnisse? Wie werden Entscheidungen getroffen, wie wird reflektiert, welche Muster sind erkennbar?
- Einschätzung der Umsetzung der Ergebnisse – wie erzielt das Team Wirkung?

## Ergebnisse der Management Soft Diligence

---

- **Eine individuelle Beurteilung** jeder Führungskraft, bestehend aus
  - Folgerungen aus den Ergebnisprofilen der Online Befragung,
  - der qualitativen Auswertung der Interviews,
  - Aussagen zur Beobachtung der einzelnen Teilnehmer in der Teamsitzung.
- **Eine Team-Beurteilung**
  - Als ausführliche Auswertung der Beobachtung der Managementteamsitzung

Diese Ergebnisse werden zunächst in einem Workshop mit den Auftraggebern erläutert und diskutiert.

Hieraus können Maßnahmen abgeleitet werden. Beurteilungen ergehen an die Auftraggeber auch in schriftlicher Form.

Die Ergebnisse des MSD werden danach den Teilnehmern individuell rückgemeldet.

- Folgende Stärken und Schwächen haben wir wahrgenommen und interpretiert
- Folgende Chancen und Risiken sehen wir

## Ihre Ansprechpartner

Change Corporation.... Das Einzige was bleibt ist Veränderung



### **Edda Vanhoefer**

Dipl.Soz.Päd. (FH)

Lehrbeauftragte an der Hochschule für angewandte Sozialwissenschaften München

Geschäftsführerin Change Corporation

Seit 1993 erfolgreich tätig in der Führungskräfteberatung

Staatl. geprüfte Psychotherapeutin und Lehrtrainerin



### **Dr. Christian Ebersperger, MBA**

Studium der Rechtswissenschaften, 1. und 2. Staatsprüfung

Promotion in Rechtswissenschaften

International Master of Public Administration

Umfassende Erfahrung in Führungsfunktionen großer Organisationen

Seit 2004 erfolgreich tätig in der Führungskräfteberatung

Verschiedene Lehr- und Prüferaufträge

## Kontakt

---

**Change Corporation**.... Das Einzige was bleibt ist Veränderung

### **Change Corporation**

Nymphenburger Str 147a

D 80634 München

Office: +49 (0) 89 / 5999 4999

[www.changecorp.de](http://www.changecorp.de)